

LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO EN MARACAIBO-VENEZUELA: 1830-1920

Ismar Millano

Departamento de Historia de la Ciudad, la Arquitectura y el Diseño, Facultad de Arquitectura y Diseño, La Universidad del Zulia (LUZ).

ismaralexandra@gmail.com

Pedro López

Programa de Extensión, Facultad de Arquitectura y Diseño, La Universidad del Zulia (LUZ).

pedrolopez64@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es mostrar la evolución de los servicios de alojamiento en Maracaibo-Venezuela entre los años 1830 y 1920, constituyendo resultados parciales de una investigación sobre los inicios y evolución del turismo en la ciudad. La investigación se desarrolló utilizando el método histórico hermenéutico, a partir de la observación documental y el análisis discursivo de documentos y publicaciones periódicas de la época, las memorias de los viajeros Karl Appun, Otto Firnhaber y Eugene Plumacher, además de la interpretación de fotografías. Este estudio, permitió identificar la existencia de servicios de alojamiento desde principios del siglo XIX, momento en que se inicia la navegación comercial que, junto al desarrollo de la actividad agroexportadora, promueven el desplazamiento de viajeros hacia la ciudad, dando lugar al desarrollo de servicios para la pernocta y alimentación de estos. Inicialmente, los viajeros se hospedaban en viviendas que funcionaban como posadas, ofreciendo servicios precarios de alojamiento y comida, venta de tabacos y cigarrillos, con carencias en relación con la privacidad, ventilación y servicios sanitarios. Posteriormente se desarrollan las casas de huéspedes promovidas por las firmas comerciales extranjeras para brindar comodidad a sus empleados, en los altos de sus establecimientos y en las afueras de la ciudad, en casas-quinta que proporcionaban no solo condiciones más salubres para vivir, sino espacios amplios que les permitían desarrollar actividades culturales, deportivas y recreativas, hasta establecerse los primeros hoteles: Italia, Casino, Los Andes, Pabellón, Europa, entre otros, promocionados como espacios limpios y bien ventilados, que además de ofrecer una ubicación estratégica por su cercanía al puerto, a la Aduana y a las diferentes casas comerciales, ampliaron sus servicios ofreciendo además del alojamiento y la alimentación, atención médica, baños privados con ducha, buena atención y actividades recreativas.

Palabras clave: método histórico-hermenéutico, servicios de alojamiento, posadas, casas de huéspedes, primeros hoteles.