

GUÍA DE DISEÑO DE MOBILIARIO URBANO PARA ENTRENAMIENTO FÍSICO, CON BASE EN TENDENCIAS Y CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO PÚBLICO EN VENEZUELA

Viviana Moreno Troconis

Diseñadora Industrial. Magíster en Desarrollo de Nuevos Productos.
viviamt@gmail.com / @latroconis

RESUMEN

La ciudad, medio físico y patrimonio colectivo de las personas que albergan sus actividades de convivencia, residencia, productivas y recreativas. Actividades que se despliegan en el espacio público, intervenido por elementos que interactúan con el ciudadano y son parte fundamental de la imagen urbana; como el mobiliario urbano, objetos que se utilizan y se integran en el paisaje urbano y deben ser comprensibles al ciudadano, cumpliendo así con su función principal: formalizar la habitabilidad de los espacios públicos. La ciudad venezolana registra una carencia en el equipamiento urbano e inadecuada interacción entorno – ciudadano; conllevando al uso limitado o nulo del espacio, poca concurrencia de personas y alta incidencia delictiva. Las áreas públicas serán empleadas por los ciudadanos si la zona y su equipamiento satisfacen carencias y cumplen con exigencias ambientales, funcionales, ergonómicas y técnico-estructurales, a la par de generar experiencias gratas a quienes hacen uso del espacio público. En tal sentido se genera un conjunto de requerimientos, especificaciones y atributos que dan como resultado una guía de diseño, con los lineamientos para proyectar y desarrollar mobiliario urbano para entrenamiento físico; actividad recreativa común en las ciudades venezolanas. El estudio y la formulación de la guía de diseño se basa en: la información teórica de las ideas afines a la investigación, la evaluación de antecedentes nacionales y extranjeros, el estudio del entorno y usuarios de las ciudades venezolanas, las tendencias del desarrollo sostenible como factor técnico productivo, la tipología del mobiliario urbano para entrenamiento físico en espacios al aire libre y las tendencias del diseño de productos. Aplicar los lineamientos de diseño formulados fomentará la reconciliación del ciudadano con el espacio público, haciendo más agradable su tránsito, estancia, contemplación y uso; mejorando la percepción y reforzando el sentido de pertenencia del espacio público por el ciudadano.

Palabras clave: diseño de productos, mobiliario urbano, recreación, entrenamiento físico, tendencias, diseño conceptual.

INTRODUCCIÓN

El mobiliario urbano es el conjunto de objetos relativos al equipamiento de los espacios públicos, superpuestos o adosados a los elementos de urbanización o edificación, que se sitúan de forma eventual o permanente. El concepto de Mobiliario Urbano parte de un paralelismo entre la ciudad y la casa, en donde ambas tienen la necesidad de ser amobladas con el fin de desarrollar distintas actividades.

Habitable, es un atributo clave para concebir espacios pertinentes al uso y que generen y/o refuercen el sentido de pertenencia. Un espacio público requerirá de elementos vinculantes entre su escala y los ciudadanos. El mobiliario urbano permite una relación más estrecha y mejor guiada; es el responsable de la habitabilidad del espacio público, siempre que sea correcto su diseño e implementación.

La generación de experiencia es una condicionante de las propuestas centrada en el usuario. Enfoque del diseño de productos que prioriza en la relación producto - usuario, no solamente en el aspecto funcional, sino perceptual y afectivo. Con un mobiliario urbano adecuado, que asista actividades recreativas, contemplativas, de descanso, etc., se pueden generar experiencias en espacios públicos que incentiven las buenas prácticas y el disfrute por parte de la ciudadanía.

El objetivo de la investigación es generar una guía de diseño; una serie de requerimientos, especificaciones y atributos, que dicten de qué manera debe ser el mobiliario urbano para entrenamiento físico, una de las actividades recreativas más recurrentes por los ciudadanos. El objetivo de la guía de diseño será aportar en la consolidación de espacios públicos habitables y que fomenten la generación de experiencias gratas. Para la formulación de la conceptualización es fundamental las características del entorno urbano venezolano y las tendencias en la práctica de entrenamiento físico, las de diseño de productos y las de desarrollo sustentable.

ARTÍCULO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Venezuela el territorio urbanizado es del 40%, según datos de Venescopio en el 2011. El 93% de la población vive en asentamientos urbanos, en base a las estimaciones del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (DAES) para octubre de 2011. Dando como resultado, una desigualdad muy marcada en el territorio venezolano, generando retos urbanísticos importantes.

Las condiciones físico-espaciales de las ciudades deben proveer de infraestructuras, equipamientos y servicios, para ejecutar actividades propias del espacio público y propiciar una adecuada calidad de vida en los asentamientos urbanos. Pero, en líneas generales, las ciudades venezolanas carecen de un sistema estructurado que garantice espacios públicos habitables, lo que refuerza el desapego con el entorno urbano, la desigualdad social y la inseguridad. En específico, es común la escasa implementación de mobiliario urbano y en algunos casos, inadecuado; el vínculo cuidado-ciudad se encuentra desprovisto.

Otro factor es el hecho de que “la normativa de equipamientos urbanos no reconoce las diferencias urbanas y ambientales derivadas de los diferentes grados de complejidad en el desarrollo urbano, de las relaciones sistémicas entre sus componentes, de la localización geográfica de los centros poblados y de la disponibilidad de espacios” (Marín, Martínez y Vilorio, 1999).

Si bien Venezuela tiene un déficit importante en las condiciones de espacio público urbano, el mobiliario urbano existente solventa en mayor o menor grado las necesidades de primer orden, por ejemplo, la de tránsito. Queda un vacío relativo a las actividades de esparcimiento; sean recreativas, de descanso o contemplativas.

Un análisis perceptivo del entorno inmediato, arroja la carencia de espacios públicos con mobiliario urbano recreativo; en especial para entrenamiento físico, una actividad de esparcimiento al aire libre que es recurrente por los ciudadanos. En ciertos municipios de las ciudades de mayor concentración de población, como Caracas, se ha fomentado el uso del espacio público como un lugar de esparcimiento y disfrute al aire libre con la práctica de actividades física.

Toda ciudad, que apueste por habitantes satisfechos con su entorno, debe satisfacer las necesidades básicas, pero no debe obviar aquellas que recrean y distienden. Es entonces cuando, las experiencias gratas que los ciudadanos tengan en el espacio público hacen que se afiance el lazo y el sentido de pertenencia.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El mobiliario urbano de las ciudades de Venezuela, en líneas generales, poseen grandes deficiencias en su función, uso, conformación y percepción. Siendo elementos monofacéticos, incómodos, inseguros, poco atractivos y sin intención de aportar a la imagen urbana. Afectando directamente al usuario que lo emplea y al entorno en donde se ubica. No escapan de este análisis el mobiliario urbano para recreación, específicamente el usado para entrenamiento físico.

3. OBJETIVO GENERAL

Conceptualizar y establecer los parámetros de diseño de mobiliario urbano para entrenamiento físico, sujeto a los lineamientos de tendencias y a las condiciones de las ciudades venezolanas. Con la intención de afianzar los lazos entorno-ciudadano y propiciar la práctica de dicha actividad recreativa.

4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El interés por el entrenamiento físico cada día gana más adeptos. Es un fenómeno social que ha pasado de ser una actividad exclusiva para personas dedicadas a la práctica de un deporte, para transformarse en una necesidad diaria de una parte importante de la sociedad, involucrando personas de cualquier edad y condición física. La actividad física como modo de entretenimiento es una consecuencia de las transformaciones de las sociedades contemporánea, por ser hoy por hoy “más abiertas, desarrolladas y permeables a nuevas dinámicas y actividades de ocio de todo cuño” (Hita Alonso, 2001, p. 183).

Considerando que, en la sociedad actual la mayor concentración de personas habita en zonas urbanizadas, es importante que las ciudades tomen en cuenta los espacios dedicados a la recreación como un componente de sociabilización y como factor de atracción. Los espacios públicos que consideren la tendencia de la sociedad a la práctica de rutinas entrenamiento físico, requerirán del equipamiento para el desempeño de esta actividad.

El mobiliario urbano para entrenamiento físico en zonas públicas entrarían dentro de la categoría de los parques urbanos activos, identificados como los “espacios físicos que

pueden ser construidos, diseñados o reconstruidos para el desarrollo de actividades dirigidas al esparcimiento y al ejercicio de disciplinas lúdicas, artísticas o deportivas que tienen como fin promover la salud física y mental, y que requieren infraestructura destinada a concentraciones de público” (Ocampo Eljaiek, 2008, p. 107).

5. ENTORNO: ESPACIOS PÚBLICOS

5.1. El espacio público en las ciudades de Venezuela

“Es inobjetable la importancia que estos espacios tienen para el urbanismo, la sociedad y la ciudad” (Rangel Mora, 2002, p. 6). Es así como se reconoce al espacio público, fundamental para la socialización.

Debido a las precarias condiciones del espacio público, tanto en su presencia como en su localización, extensión y calidad, las actividades de socialización y expresión se muestran menos espontáneas, más conducidas y muy afectadas.

Si se concretan acciones de mejoramiento de sus cualidades, estos espacios serían retomados por el ciudadano. Acciones que deben estar relacionadas con el embellecimiento, mantenimiento, adecuación y vigilancia que motiven la expresión pública, el arte urbano, los espacios de descanso, los eventos culturales, el entrenamiento físico, en definitiva, actividades de paso, estancia y esparcimiento o recreativas.

De implementarse se obtendría un sistema estructurado de espacios públicos cuyos atributos, tipología y características generen un vínculo efectivo y afectivo con los ciudadanos. Tal sistema debe dotar de una variada oferta de espacios, equipamiento y servicios para la realización segura, oportuna y motivadora de las actividades urbanas. El sistema debe componerse de códigos simples pero elocuentes, para darle identidad, legibilidad, diversidad, vitalidad y confort a la ciudad. Parámetros estos, fundamentales para detectar una buena calidad ambiental urbana.

Este sistema de espacios públicos urbanos ha de ser el lugar más democrático de la ciudad, el espacio de todos en igualdad de condiciones, para su disfrute.

Dicho estudio puntualiza en reconocer los logros de la diversión privada y la práctica segregada de deporte, pero se hace imperiosa la recreación pública, cuyo goce llegaría a un mayor espectro de la población.

Retomar los espacios urbanos es sinónimo de encuentro para estrechar lazos sociales, crecer emocionalmente, compartir y disfrutar en y de una ciudad grata, legible, segura, con la cual se identificarían sus ciudadanos.

6. USUARIOS

Al estar interactuando en el espacio público el perfil de los usuarios es variado, por eso se debe considerar para la adecuada relación mobiliario urbano – persona(s):

6.1. Tipos de Usuarios

6.1.1. Usuarios Directos o de Primer Orden:

Aquellos que tienen contacto con el mobiliario urbano de entrenamiento físico en mayor grado.

- En el momento de uso: intervienen aquellas personas que se ejercitan.
- En el momento de mantenimiento: personas encargadas de la limpieza o reparación del mobiliario urbano.
- En el momento de la fabricación e instalaciones: personal capacitado que se encarga de la manufactura, ensamblaje, transporte y colocación de las piezas que componen el elemento.

6.1.2. Usuarios Indirectos o de Segundo Orden:

Aquellos cuyo contacto con el elemento se limita a la visual. En este tipo de usuario se encuentran, el peatón, el conductor y las personas que laboran en los espacios públicos.

6.1.3. Usuarios Indeseado o de Tercer Orden

Representados por delincuentes y agresores, quienes atentan contra la estructura física del mobiliario urbano.

6.2. Características de los Usuarios

Por ser el entorno urbano el contexto en donde se genera la interacción, los usuarios potenciales son:

- Polifórmicos y Transculturales: interactúan con el mobiliario urbano personas de ambos sexos, de diversas edades (niños, jóvenes, adultos y ancianos), con diferentes estatus sociales, con niveles variados de habilidad, conocimientos, experiencias, religiones y culturas.
- Temporales: de acuerdo a la época, el día, la hora, la edad, los usuarios cambian sus expectativas y capacidades y forma de interacción con el equipamiento del lugar.

La polivalencia de quienes tienen contacto con el mobiliario urbano es extensa, sin embargo, hay un público objetivo, aquellas personas entusiastas y dedicadas al entrenamiento físico, el fitness y de los deportes al aire libre, con un estilo de vida en común, enérgicas y activas.

7. TENDENCIAS

Este apartado tiene como objetivo generar un valor añadido a la guía de diseño que se propone, por medio de directrices que se establecen por las condiciones de la actualidad, en vista de los cambios que ha habido en la escena global.

El estudio de tendencias arroja una serie de porqués de ciertas decisiones al generar la conceptualización de un diseño. Normalmente cuando se hace referencia a tendencia se piensa como un sinónimo de moda. Cabe señalar que esta investigación no pretende establecer un listado de características sujetas a una temporada, por el contrario, se afina en la pertinencia y atemporalidad, por eso que sea congruente con el estudio de las tendencias en los temas que aborda la investigación.

7.1. Tendencias de la Práctica de Entrenamiento Físico

En Venezuela se ha manifestado, en mayor medida en los últimos tiempos, ejercitarse al aire libre como actividad recreativa; pudiendo ser grupal o individualmente, promocionada o no por alguna institución o empresa.

Hay tipos y rutinas de entrenamiento físico al aire libre, que emplean el equipamiento del espacio público. Quizá la razón más evidente de su proliferación es que no requieren de un pago o membrecía para ejecutar dicha actividad, que supone estar saludable y en forma. La recesión, incluso a nivel mundial, ha incidido en que las personas opten por hacer actividades deportivas al aire libre.

Durante los últimos años en Venezuela se han impulsado este tipo de actividades, por organismos gubernamentales, entes privados o a manera de personal de aficionados al entrenamiento físico; propiciando la socialización y el uso del espacio público, además de contribuir a la erradicación del sedentarismo en los ciudadanos.

En ciudades de mayor concentración de población, como Caracas, es evidente que las personas usen las vías y espacios públicos para entrenar, especialmente a tempranas horas de la mañana y antes del anochecer; porque: son los momentos que se les dedica al entrenamiento y por la seguridad que supone estar a horas donde haya gente en la zona.

7.2. Tendencias del Diseño de Productos

En los últimos años, particularmente desde el 2008, ha habido una serie de transformaciones globales en el entorno sociocultural y económico, causando diferentes reacciones en las personas y en los mercados. El punto de inflexión ha sido la crisis financiera y económica internacional, que ha desplazado el sistema de valores hacia una mayor racionalidad y conciencia colectiva, con una serie de acciones para la corrección de excesos y el retorno a un estilo de vida menos ostentoso.

En este sentido, según el reporte que realizara el Observatorio de Tendencias del Hábitat, en el 2010, la crisis conlleva a una preocupación mayor por aquellos valores que afectan a la sociedad en conjunto: la preocupación por el entorno, el bienestar, la no manipulación y una mayor capacidad de empatía hacia problemas ajenos.

Se enfatiza la moderación y la racionalidad, pero continúa la demanda de dosis emocionales en los productos para representar símbolos reconocidos por los colectivos. No se desliga la eficiencia de la experiencia.

De acuerdo al estudio *Understanding the Post-Recession Consumer* de Paul Flatters y Michael Willmott, la tendencia dominante es la simplicidad, la cual tendrá un mayor desarrollo en el largo plazo, debido a un cambio en las costumbres de los consumidores.

Los productos han de tener un sentido, con alto nivel resolutivo a una necesidad o deseo en concreto, sin ostentación y con mínimo riesgo financiero, insertos en un ciclo más natural, más pausado y reflexivo.

7.3. Tendencia del Desarrollo Sostenible.

El enfoque de la sostenibilidad aplicado al diseño de producto tiene entrelazados tres objetivos cruciales:

- Disminuir el impacto negativo en el ambiente.
- Considerar mejoras en la calidad de vida de una sociedad.
- Rentabilidad económica.

Según CED (*Comission on Environment and Development*) la meta global del desarrollo sustentable es lograr un progreso que satisfaga las necesidades del presente sin

comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades, para minimizar la degradación que la industria causa en el medio ambiente.

Cabe recalcar que “la sostenibilidad es un parámetro relativo que se emplea siempre para comparar. No existen actividades sostenibles como valor absoluto”. (Burón Maestro, 2008).

La opción de materia prima más viable para la elaboración de mobiliario urbano en Venezuela, y que responde a los parámetros de sostenibilidad, es el concreto. Su uso extendido en la fabricación y su resistencia a la intemperie y al uso, hacen que sea favorable su escogencia. Sin embargo, no es descartable la opción de implementar procesos de fabricación cíclicos usando materiales de desecho.

8. DISEÑO CONCEPTUAL

8.1. Necesidad

Afiliación basada en la asociación, participación y afecto del individuo en un contexto público, que propicie el disfrute y captura de experiencias, por medio de elementos para la realización de entrenamiento físico que permitan la recreación activa. sin excluir la pasiva.

8.2. Concepto de Producto

Entendido como la serie de atributos que el producto debe cumplir o poseer para satisfacer la necesidad planteada, los requerimientos y sus especificaciones. Describe al producto de forma sintetizada.

8.3. Atributos del Producto

Serie de valores que el diseño deberá considerar, en función del cambio de rumbo consumo y apreciación de los productos.

- **Atemporalidad:** perdurable en el tiempo en cuanto a estética y calidad.
- **Longevidad:** sentido de utilidad y durabilidad.
- **Transparencia:** transmisión de discursos claros, coherentes y creíbles.
- **Versatilidad:** el usuario en frente de una extrema practicidad, facilidad de uso y confort.
- **Seguridad:** ser referente de buen desempeño sinónimo de buena inversión.
- **Distintivo:** ser o representar algo único desde una emocionalidad razonada y justificada.

8.4. Concepto de Diseño

La generación del concepto de diseño, tiene como objetivo encontrar la manera de poner en manifiesto las intenciones que se expresan en la necesidad. De ella se derivan dos conceptos elementales:

- **Concepto de Reunión:** que propicia la afiliación del individuo en un contexto público, para el disfrute y captura de experiencias.

- Concepto de Vitalidad: para ilustrar la idea de mobiliario urbano propicio para entrenamiento físico y solape de actividades de recreación pasiva.

El objetivo del concepto de diseño es ser intencional y atractivo, representando “Reunión” y “Vitalidad”.

8.4.1. Reunión

Según la Real Academia Española es la acción y efecto de reunir, es decir de volver a unir a un conjunto de seres vivos y/o inertes.

Las relaciones que se establecen con el concepto de Reunión son:

- Unir, juntar, amontonar, combinar, unificar, integrar, encuentro, congregación, coincidencia, simbiosis.
- Se expresa en espacios públicos, como las plazas. Convocan personas para hacer pausas en su transitar, realizar estancias cortas, contemplar, interactuar con otras personas, animales, equipamiento y/o elementos naturales.

8.4.2. Vitalidad

Como lo define la Real Academia Española es la cualidad de tener vida, que se expresaría en lo activas o eficaces que son las facultades que dotan de energía e impulso a un individuo.

Las ideas que se relacionan con Vitalidad son:

- Animo, vivacidad, dinamismo, vigor. Cromáticamente manifestadas en colores con alto brillo.
- Longevidad, resistencia, estabilidad. Representadas por espacios y edificaciones de demostrada durabilidad al tiempo, por cómo están estructurados y el uso de determinados materiales.
- Salud, bienestar. En la sociedad occidental representado por los cánones de belleza: simetría y proporciones.

9. GUÍA DE DISEÑO

9.1. Propósito de la Guía de Diseño

El propósito de la guía es el establecimiento de lineamientos de diseño para el desarrollo, fabricación e implementación de mobiliario urbano para la realización de actividades de entrenamiento físico, en espacios públicos de ciudades venezolanas.

El diseño e implementación de este tipo de elementos, según los lineamientos de la guía, tienen como objetivo promover el uso de espacios públicos pensados en la interacción con sus habitantes, que alberguen actividades de desahogo de la cotidianidad, que propicien un bienestar colectivo y un estilo de vida más saludable.

La guía basa sus planteamientos en el esquema de los manuales de diseño urbano, en la investigación realizada acerca de recreación, entrenamiento físico y entornos urbanos, en los usuarios, en elementos implementados en el país y alrededor del mundo, las tendencias, en la necesidad, los requerimientos y sus especificaciones y los conceptos de producto y diseño. Siendo un compendio de múltiples factores que aportan y condicionan el diseño de los productos en cuestión.

La guía puede ser un punto de partida en la conformación de un documento más amplio para el diseño de mobiliario urbano en el país.

9.2. Lineamientos de Diseño

El mobiliario urbano para entrenamiento físico estaría localizado en espacios públicos de las ciudades venezolanas, en donde haya o se implemente su uso para actividades recreativas. Los espacios como parques y áreas verdes en zonas residenciales, académicas y deportivas son propicios para la implementación de este tipo de equipamiento, fundamentalmente porque son utilizados o habitados por personas que coinciden con el perfil de usuario.

El mobiliario urbano para entrenamiento físico se compondría de varios componentes, elementos, productos, según la función; los cuales han de estar coordinados entre ellos y con el entorno, para formalizar la idea de un espacio que asista a la práctica de actividades físicas. Su presencia es clave en la consolidación de una imagen que se tenga del espacio público en donde estarían instalados.

Los aspectos funcionales, usabilidad, tecnológicos – estructurales y perceptuales que configuran al mobiliario urbano para entrenamiento físico, han de ser debidamente diseñados para garantizar elementos útiles a la mayor parte de las personas de la comunidad, que garanticen su factibilidad de producción, instalación, mantenimiento y reconversión de los elementos al culminar su ciclo de vida útil, procurando el menor impacto ambiental posible y beneficiando la imagen del entorno urbano.

Los lineamientos de diseño que satisfacen estas exigencias se derivan de los atributos del concepto de producto y de diseño, los cuales se derivan de los requerimientos de los aspectos funcionales, usabilidad, tecnológicos – estructurales y perceptuales.

9.3. Atributos – Requerimientos – Especificaciones

9.3.1. Atemporal y Longevo

Los atributos atemporal y longevo proyectan: excelencia, calidad y durabilidad en un objeto útil y perdurable en el tiempo, cuya función radica en la simplicidad

Tabla 1: Guía de Diseño. Atributos: Atemporal y Longevo. (Elaboración propia).

Elemento caracterizado por su robustez y durabilidad	Altamente resistente a la intemperie.	Materiales y acabados poco sensibles a las condiciones atmosféricas.
	Resistencias a las cargas que está sometido por las actividades que se ejecuten.	Materiales de alta durabilidad. Vaciados, láminas y tubos estructurales.
		Configuración con geometrías de alta estabilidad estructural.
	Empleo de juntas estáticas en el mayor rango posible.	Configurado en base a elementos no móviles de gimnasios.
	Instalación(es) permanente(s).	Sistema de anclaje al terreno previamente preparado.
Estéticamente atemporal	Configuración formal simplificada.	Depuración formal.

9.3.2. Versátil y Seguro

Los atributos versátil y seguro proyectan: comodidad, facilidad de uso y amabilidad, abocado a la mejora de la calidad de vida en un elemento práctico, de uso intuitivo y de carácter robusto. Caracterizado por su extrema funcionalidad, modular y polivalente, con una configuración simplificada en pro de la función. Producto bondadoso con el medio ambiente, con las personas y con la sociedad.

Tabla 2: Guía de Diseño. Atributos: Versátil y Seguro. (Elaboración propia).

Adaptabilidad, practicidad y comodidad en el momento de uso del mobiliario urbano a las personas que se ejerciten o deambulen en el entorno urbano	Permitir la ejecución de actividades físicas por ambos géneros.	Implementación de elementos destinado a actividades de fuerza y musculatura para los hombres y cardio y flexibilidad para las mujeres
	Ser accesible a la población, considerando el promedio dimensional de las personas jóvenes y adultas.	Dimensionar en base a la altura media de la población venezolana. Hombre: 1,70m / Mujer: 1,58m
	Proveer puntos de interacción para personas jóvenes y adultas con discapacidades visuales y motoras.	Acceso de silla de ruedas. Puntos de apoyo. Sistemas de comunicación para personas invidentes.
Puntos de interacción para entrenar diferentes partes del cuerpo	La configuración debe posibilitar ejecutar diferentes tipos de ejercicios, sin necesidad de ser elementos móviles	Configurado en base a elementos no móviles de gimnasios.
Practicidad y comodidad en el momento de fabricación, instalación, mantenimiento	De poco y expedito mantenimiento.	Materiales y acabados poco sensibles a las condiciones atmosféricas. Con texturas planas en su mayor extensión.
	Elementos(s) de peso adecuado para ser manipulado y trasportador por operarios.	Carga adecuada para una persona de género masculino acostumbrado al trabajo pesado.
	Elementos(s) versátil al instalar.	Uso de vínculos y elementos repetitivos multifuncionales
Utilidad polivalente. Elemento adaptable a diferentes espacios públicos.	Establecer el espacio y los componentes para realizar actividades de entrenamiento físico.	Presencia y conjugación de los equipos de gimnasios y áreas para ejercitarse: Bancos, barras y pavimentos.
	Albergar prácticas o actividades alternas.	Componentes que acojan prácticas deportivas urbanas como el parkour y el skateboarding.
		Espacio para actividades grupales como fitness, yoga, pilates, taichí.
		Áreas o componentes para usos extendidos, como: estancia, contemplación y reunión.
Consolidación de la función primordial	Configuraciones establecidas para el mobiliario urbano de entrenamiento físico.	Presencia y conjugación entre sí de los equipos de gimnasios: Bancos, Barras, Vallas

Consolidación de la función primordial (cont.)	Áreas o componentes para realizar ejercicios de flexibilidad y fuerza.	
	Circuito de ejercicios.	Distribución de los elementos para realizar una rutina básica, especificando los pasos: calentamiento, ejercitación y estiramiento.
Masificable a nivel productivo bajo criterios de sustentabilidad	Configuración adecuada en base al formato de los materiales y a los procesos que se dispongan.	Dimensionar los elementos para generar la mínima cantidad posible de desperdicios en la utilización de los materiales para construcción.
	Empleo de procesos de manufactura o conformado de tecnología básica y bajo impacto ambiental.	Uso de materiales de construcción para modificarlos con maquinado.
		Procesos que permitan el reciclaje de materiales.
	Uso o reúso de materiales construcción existentes en el mercado nacional.	Uso de materiales de construcción
	Elementos preensamblado para agilizar su instalación en el lugar.	Uso de vínculos y elementos repetitivos multifuncionales.
Apilable para su almacenado y traslado.		

9.3.3. Transparente y Distintivo

Los atributos transparente y distintivo se asocian con los conceptos de convivencia, compartir y comunidad. De perspectiva amable y cercana al usuario, se caracterizan por ser puntos de equilibrio entre la individualidad y el colectivo, con formas, funcionales.

Tabla 3: Guía de Diseño. Atributos: Transparente y Distintivo. (Elaboración propia).

Impacto positivo a la imagen urbana de la ciudad venezolana.	Aportar beneficios estéticos al entorno donde se ubica.	No invasivo, más bien agrupador Formalización del mobiliario urbano como hito urbano
	Sensación de pertenencia: Habitable.	Elementos confortables
	Sensación de pertinencia: Seguridad.	Elementos estructuralmente estables.
	Generar el efecto sorpresa al interactuar (<i>discovery</i>).	Mediante la interacción las personas encontrarán diversos modos de desenvolverse con los elementos.
	Asociación con los conceptos de convivencia, compartir y comunidad.	Áreas o componentes para usos extendidos, como: estancia, contemplación y reunión.
De discursos claros y evidentes.	Comunicar efectivamente su función principal, la de mobiliario urbano para entrenamiento físico.	Presencia y conjugación entre si de los equipos de gimnasios: Bancos y Barras
	Comunicar con claridad su modo de uso.	Displays informativos.

Masificable a nivel productivo bajo criterios de sustentabilidad.	Configuración adecuada en base al formato de los materiales y a los procesos que se dispongan.	Dimensionar los elementos para generar la mínima cantidad posible de desperdicios en la utilización de los materiales para construcción.
	Empleo de procesos de manufactura o conformado de tecnología básica y bajo impacto ambiental.	Uso de materiales de construcción para modificarlos con maquinado.
		Procesos que permitan el reciclaje de materiales.
	Uso o reúso de materiales construcción existentes en el mercado nacional.	Uso de materiales de construcción
	Elementos preensamblados para agilizar su instalación en el lugar.	Uso de vínculos y elementos repetitivos multifuncionales.
	Apilable para su almacenado y traslado.	
Hacerlo evidente y distintivo.	Reconocimiento de espacio destinado al entrenamiento.	Empleo de configuraciones características el mobiliario urbaoo para entrenamiento físico.
	Conformase como hito para las prácticas de actividades recreativas, principalmente la de entrenamiento físico, secundada por las actividades de: estancia, contemplación y reunión.	Elementos que propicien su vistosidad.
Atractivo a un público entusiasta por las actividades físicas al aire libre.	Sugerir actividades enérgicas, que estimulan la generación de endorfinas.	Distribución de elementos que generen un circuito de ejercicios, utilización del color en los puntos de interacción en donde se generen las actividades.
	Caracterizar los rasgos de un estilo de vida saludable: activo, físicamente atractivo, buen humor, estable emocional.	Representación de los rasgos con elementos de composición formal.
	Recrear los conceptos de ligereza y solidez, uno para el movimiento y otro para la estabilidad, uno por la actividad y el otro por la finalidad.	Manejo y diferenciación de los elementos por medio de su peso físico y visual.
Puntos de interacción para entrenar diferentes partes del cuerpo.	La configuración debe posibilitar ejecutar diferentes tipos de ejercicios, sin necesidad de ser elementos móviles	Configuración en base a elementos no móviles de gimnasios.

9.3.4. Intencional y Atrayente

Los atributos intencional y atrayente proyectan los conceptos de reunión: afiliación del individuo en un contexto público, para el disfrute y captura de experiencias y el de vitalidad: mobiliario urbano propicio para entrenamiento físico y eventualmente la de recreación pasiva.

Tabla 4: Guía de Diseño. Atributos: Intencional y Atrayente. (Elaboración propia).

Impacto positivo a la imagen urbana de la ciudad venezolana.	Aportar beneficios estéticos al entorno donde se ubica.	No invasivo, más bien agrupador Formalización del mobiliario urbano como hito urbano
	Sensación de pertenencia: Habitable.	Elementos confortables
	Sensación de pertinencia: Seguridad.	Elementos estructuralmente estables.
	Generar el efecto sorpresa al interactuar (<i>discovery</i>).	Mediante la interacción las personas encontrarán diversos modos de desenvolverse con los elementos.
	Asociación con los conceptos de convivencia, compartir y comunidad.	Áreas o componentes para usos extendidos, como: estancia, contemplación y reunión.
Hacerlo evidente y distintivo.	Reconocimiento de espacio destinado al entrenamiento.	Empleo de configuraciones características el mobiliario urbano para entrenamiento físico.
	Conformarse como hito para las prácticas de actividades recreativas, principalmente la de entrenamiento físico, secundada por las actividades de: estancia, contemplación y reunión.	Elementos que propicien su vistosidad.
Atractivo a un público entusiasta por las actividades físicas al aire libre.	Sugerir actividades enérgicas, que estimulan la generación de endorfinas.	Distribución de elementos que generen un circuito de ejercicios, utilización del color en los puntos de interacción en donde se generen las actividades.
	Caracterizar los rasgos de un estilo de vida saludable: activo, físicamente atractivo, buen humor, estable emocional.	Representación de los rasgos con elementos de composición formal.
	Recrear los conceptos de ligereza y solidez, uno para el movimiento y otro para la estabilidad, uno por la actividad y el otro por la finalidad.	Manejo y diferenciación de los elementos por medio de su peso físico y visual.

CONCLUSIÓN

La ciudad es el medio de reunión de todos los actores de la sociedad donde actúan y conviven, es el lugar de expresión de las más diversas culturas y estilos de vida, es el medio en donde todas las disciplinas tiene un espacio para investigar, proponer y contribuir.

El diseño de productos es fundamental para enlazar las amplias dimensiones del entorno urbano con la escala humana, desarrolla interfaces lógicas a las condiciones humanas, ambientales y técnicas.

Este trabajo persiguió el objetivo de generar parámetros de diseño para el desarrollo de equipamiento urbano que sirvan de enlace entre el ciudadano y el espacio público de las ciudades venezolanas; las cuales llegan a una cantidad considerable de personas, pero que actualmente son deficitarias de uso y experiencias gratas al usarlas.

La investigación realizada fue hilando los factores que condicionan al mobiliario urbano, los ciudadanos y una de las actividades recreativas que se dan en la ciudad, el entrenamiento físico. Factores que al ser entendidos dieron como resultado un listado de atributos que dan soluciones a la situación problemática.

Los atributos son la medula espinal del trabajo y es donde radican los aportes del mobiliario urbano para entrenamiento físico que se propongan a partir del uso de la guía de diseño.

La guía de diseño es la conclusión de la investigación realizada, es la contribución técnica del trabajo para el desarrollo correcto, efectivo, eficaz y justificado de un mobiliario urbano para entrenamiento físico con la finalidad de habitar los espacios públicos y fomentar el sentimiento de pertenencia.

La guía es una herramienta conceptual, inquieta y ávida de nueva información, se enriquecerá con la actualización de sus especificaciones, con la inclusión de otros tipos de mobiliario urbano y otras funciones principales. Es el inicio de lo que pudiese ser un manual de diseño de mobiliario urbano para las ciudades venezolanas.

REFERENCIAS

- Ardito, L. (2009) *Street Design Manual*. New York City Department of Transportation. Recuperado de www.nyc.gov/dot
- Burney, D. Farley, T. (2010). *Active Design Guide Lines. Promoting Physical Activity and Health in Design*. The New York City Departments of Design and Construction (DDC), Health and Mental Hygiene, Transportation (DOT), and City Planning. Recuperado de http://www.nyc.gov/html/ddc/html/design/active_design.shtml/
- Burón Maestro, M. (23 de Noviembre de 2011). *Sustentabilidad*. Recuperado de www.imcyc.com/ct2008/sept08/sustentabilidad.htm
- CEPAL, C. E. (17 de Noviembre de 2011). *Boletín Demográfico No 63*. Recuperado de <http://www.eclac.org/celade/publica/bol63/BD6311.html>
- Gobert Tejeiro, D. (2010). *Cuaderno de Tendencias del Habitat*. Recuperado de <http://blogitc.itc.uji.es/docs/VCTH1011.pdf>
- Hita Alonso, C. (2001). *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*. Madrid, España: Librerías Deportivas Esteban Sanz.
- Marin, R., Martínez, R., & Vilorio, N. (1999). *Formulación de Normas de Equipamiento Urbano. Informe Final*. Universidad Simón Bolívar. Instituto de Estudios Regionales y Urbanos, Caracas, Venezuela.
- Negredo, I. (6 de Diciembre de 2010). *Fitness & Business*. Tendencias Fitness 2011. Análisis de ACE y ACSM. Recuperado de <http://fitnessandbusiness.blogspot.com/2010/12/tendencias-fitness-2011-analisis-de-ace.html>
- Ocampo Eljaiek, D. R. (2008). Los espacios urbanos recreativos como herramienta de productividad. *Revista EAN - Escuela de Administración de Negocios* (63), 107.
- Rangel Mora, M. (24 de agosto de 2002). *La Recuperación del Espacio Público para la Sociabilidad Ciudadana*. Recuperado de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/13458/1/recuperacion_spacio.pdf
- Serra, J. M. (2000). *Elementos Urbanos, mobiliario y microarquitectura*. Barcelona, España. Gustavo Gili.

UNICEF. (28 de Mayo de 2012). *Un mundo urbano*. Recuperado de <http://www.unicef.org/spanish/sowc2012/pdfs/SOWC-2012-UN-MUNDO-URBANO.pdf>

Venescopio. (17 de Noviembre de 2011). *Publicaciones*. Recuperado de <http://www.venescopio.org.ve/docs/Cap1.pdf>